

Studie im Auftrag der AK Wien

Erwartungen von Verbraucher:innen

Fokus: Werbung mit „Made in Austria“,
Regionalität und Tierwohl

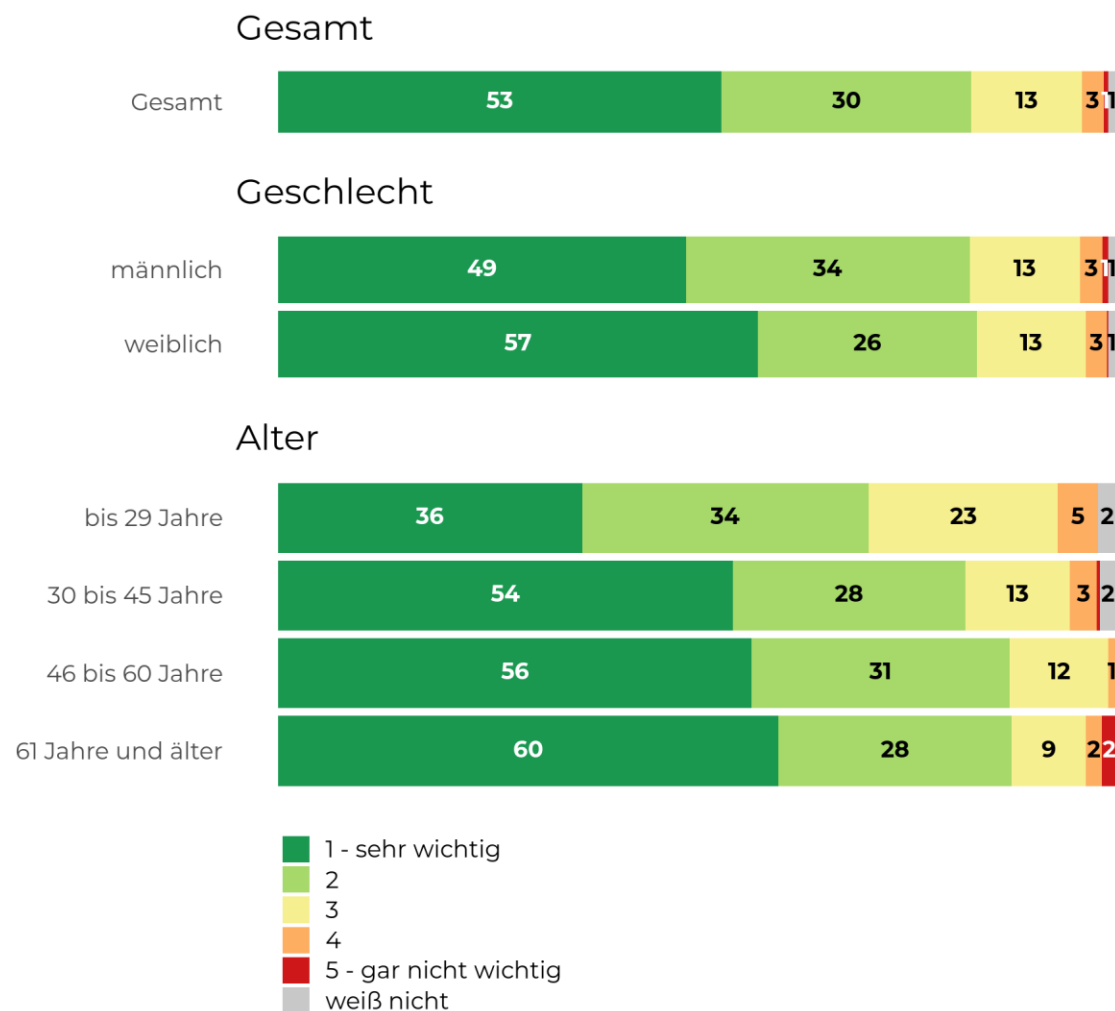
WIEN, MÄRZ 2023

IFES – INSTITUT FÜR EMPIRISCHE
SOZIALFORSCHUNG GMBH



IFES

Wichtigkeit Konsument:innen- schutz

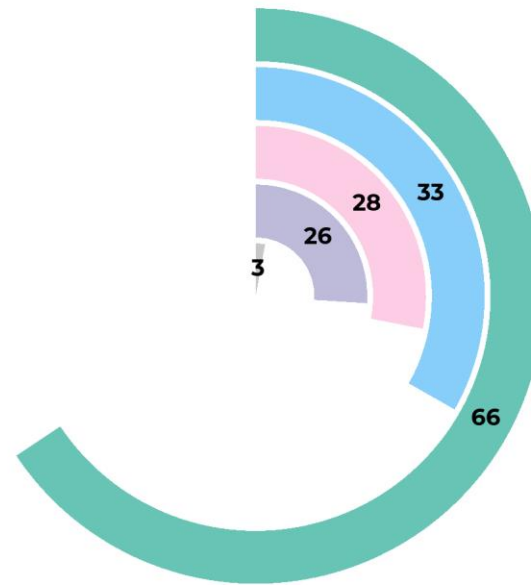
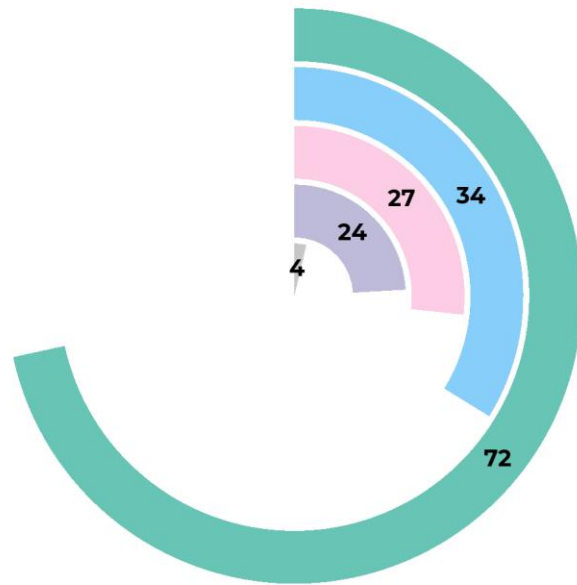


Wie wichtig ist Ihnen Konsumentenschutz im Allgemeinen?
Geben Sie bitte eine Note: 1 = sehr wichtig, 5 = gar nicht wichtig, dazwischen können Sie abstufen.

Basis: Gesamt, n = 800

Allgemeine Verbraucherprodukte
wie Haushaltsartikel,
Freizeitartikel oder Möbel

Persönliche Güter wie Bekleidung,
Schuhe, Bettwäsche,
Spielzeug, Schmuck etc.



- Komplette Herstellung in Österreich
- Rohstoffe aus Österreich
- Herstellung von Teilen des Endproduktes in Österreich
- Firma, die Produkt in Verkehr bringt, aus Österreich
- weiß nicht / keine Angabe

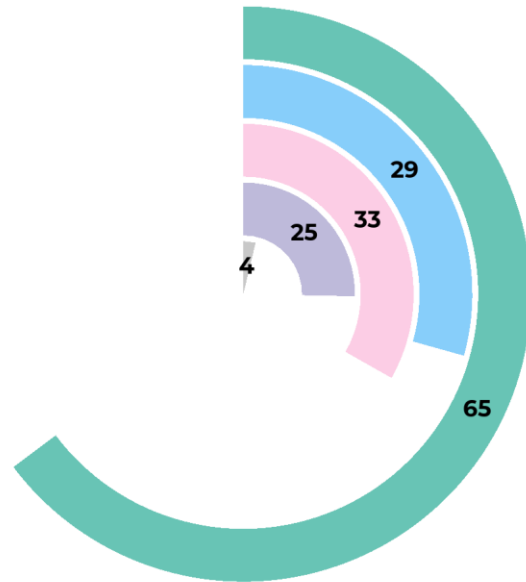
Erwartungen: „Made in Austria“ (1/3)

Was erwarten Sie sich, wenn Sie 'Made in Austria' oder 'österreichisches Produkt' oder Vergleichbares auf folgenden Produkten lesen? [Mehrfachnennung]

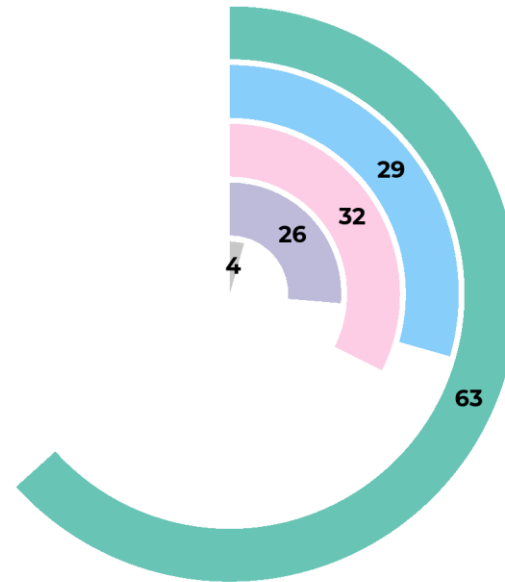
Basis: Gesamt, n = 800






IFES 21917161 Verbraucher:innenerwartungen

Medizinische Güter Gesundheitsprodukte



Kosmetik und Hygieneartikel



-  Komplette Herstellung in Österreich
-  Rohstoffe aus Österreich
-  Herstellung von Teilen des Endproduktes in Österreich
-  Firma, die Produkt in Verkehr bringt, aus Österreich
-  weiß nicht / keine Angabe

Erwartungen: „Made in Austria“ (2/3)

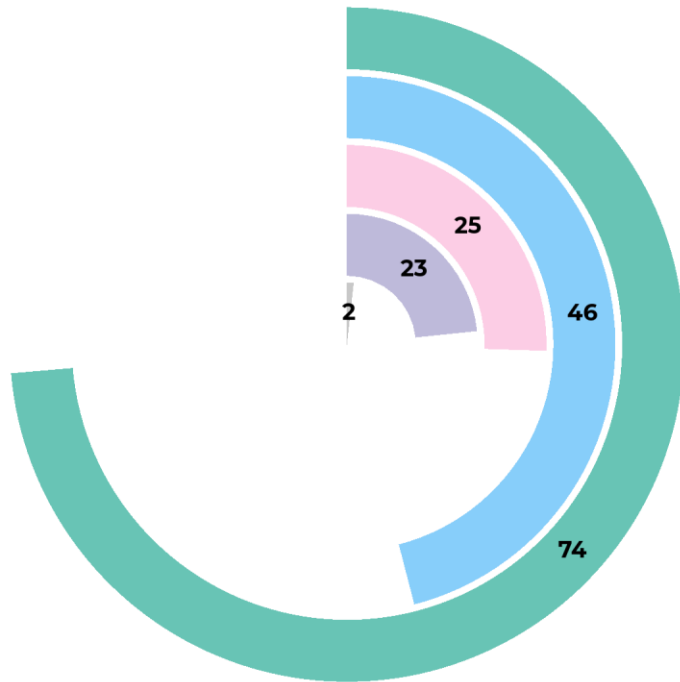
Was erwarten Sie sich, wenn Sie 'Made in Austria' oder 'österreichisches Produkt' oder Vergleichbares auf folgenden Produkten lesen? [Mehrfachnennung]

Basis: Gesamt, n = 800

IFES

21917161 Verbraucher:innenerwartungen

Lebensmittel/Getränke



- Komplette Herstellung in Österreich
- Rohstoffe aus Österreich
- Herstellung von Teilen des Endproduktes in Österreich
- Firma, die Produkt in Verkehr bringt, aus Österreich
- weiß nicht / keine Angabe

Erwartungen: „Made in Austria“ (3/3)

Was erwarten Sie sich, wenn Sie 'Made in Austria' oder 'österreichisches Produkt' oder Vergleichbares auf folgenden Produkten lesen? [Mehrfachnennung]

Basis: Gesamt, n = 800

IFES

21917161 Verbraucher:innenerwartungen

„Made in Austria“

Verbraucherprodukte
aller Art:



68%

Lebensmittel:



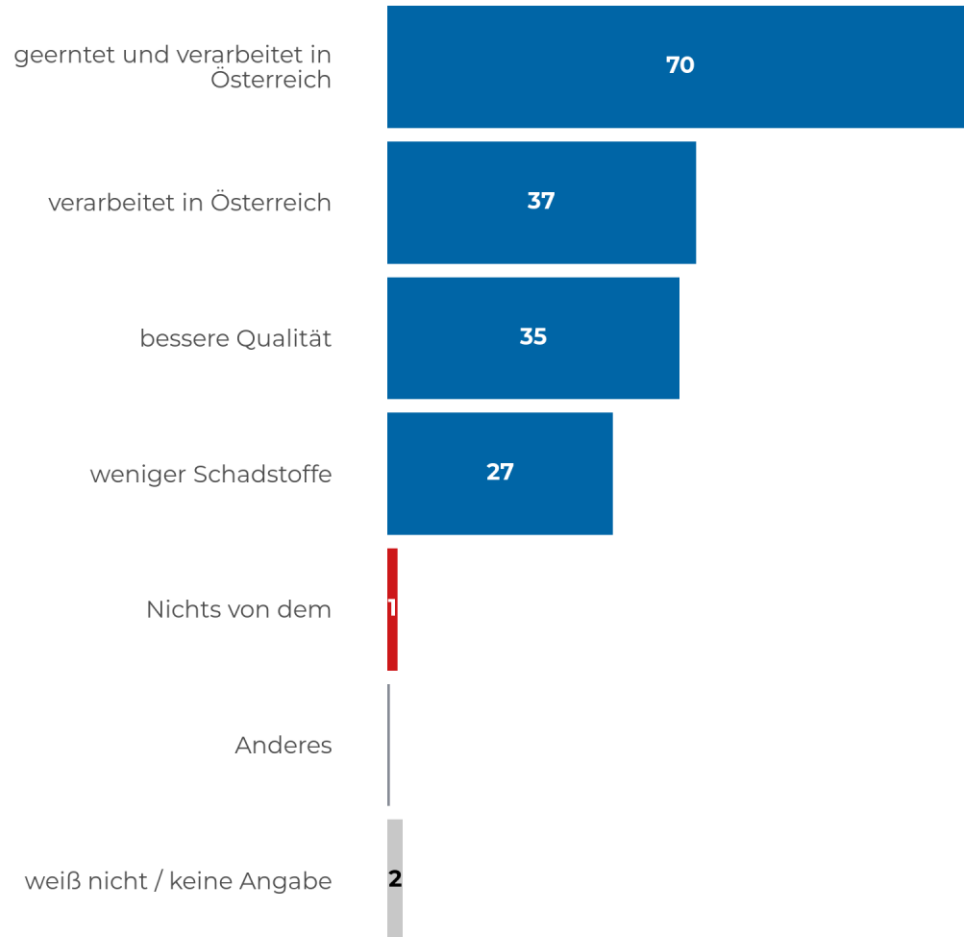
75%

... der Befragten erwarten eine **komplette Herstellung in Österreich** (inkl. österreichischer Rohstoffe), **wenn** entsprechende Produkte als „**österreichisch**“ oder „**Made in Austria**“ ausgelobt werden.



Mehr als zwei Drittel der Konsument:innen erwarten bei „**Made in A**“ Rohstoffe aus und Herstellung in Österreich - bei Lebensmitteln am stärksten

Erwartungen bei Obst und Gemüse



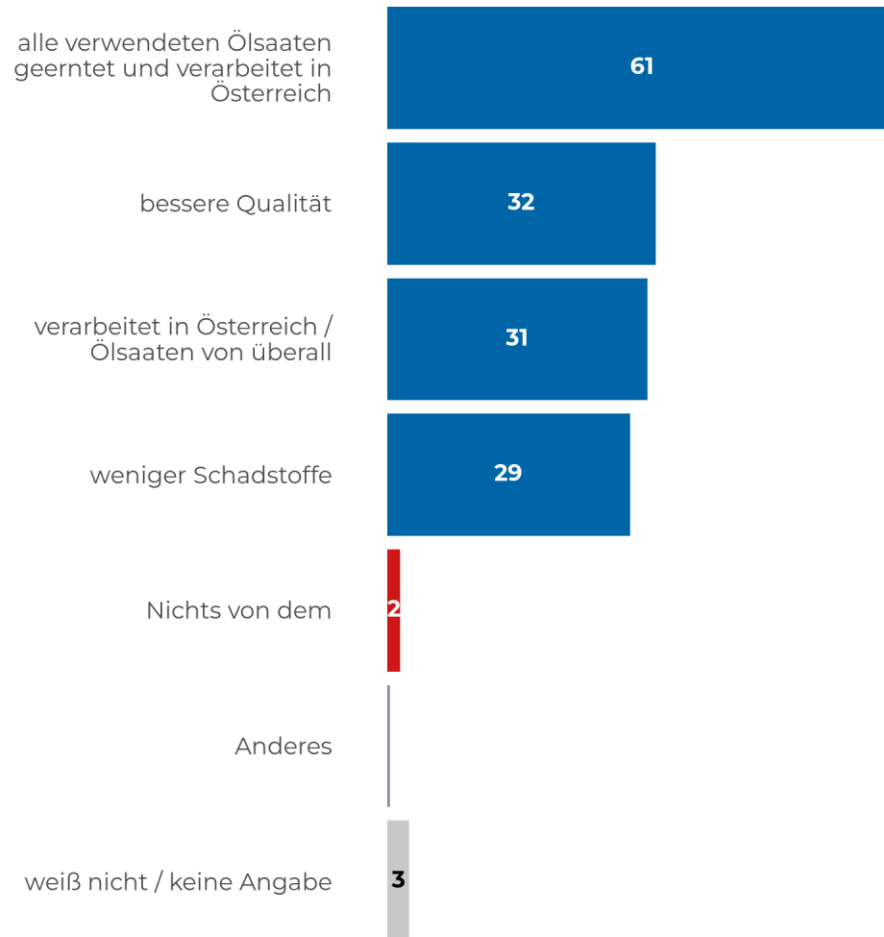
Obst- und Gemüseprodukte

Erwartungen bei Bezeichnungen wie „Österreich“, „heimisch“ oder österreichische Flagge (1/4)

Was erwarten Sie sich, wenn Sie 'Österreich', 'heimische Qualität' oder die österreichische Flagge auf verarbeitetem Obst und Gemüse (z.B. Saft, Essiggurkerl, Ketchup) lesen/sehen? (Mehrfachantwort möglich)

Basis: Gesamt, n = 800

Erwartungen bei Pflanzenölen



Pflanzenöle

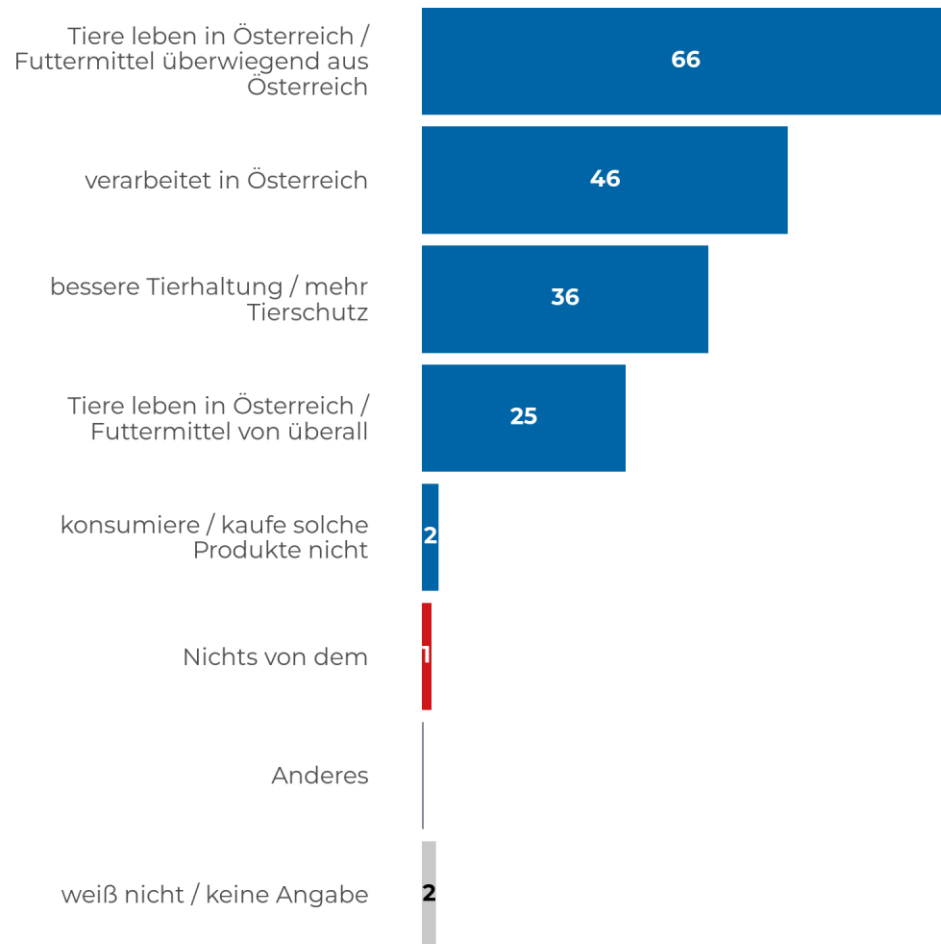
Erwartungen bei Bezeichnungen wie „Österreich“, „heimisch“ oder österreichische Flagge (2/4)

Was erwarten Sie sich, wenn Sie 'Österreich', 'heimische Qualität' oder die österreichische Flagge auf Pflanzenölen lesen/sehen? (Mehrfachantwort möglich)

Basis: Gesamt, n = 800

IFES 21917161 Verbraucher:innenerwartungen

Erwartungen bei Produkten von lebenden Tieren



Milch, Käse, Mayo & Co

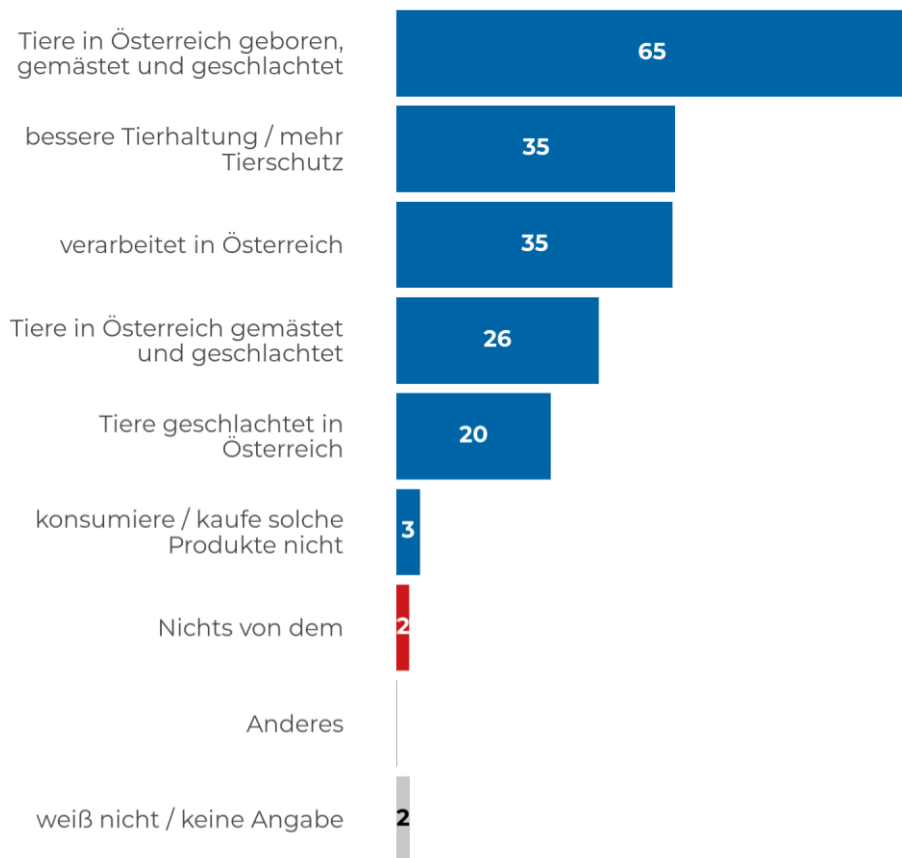
Erwartungen bei Bezeichnungen wie „Österreich“, „heimisch“ oder österreichische Flagge (3/4)

Was erwarten Sie sich, wenn Sie 'Österreich', 'heimische Qualität' oder die österreichische Flagge auf Produkten von lebenden Tieren (z.B. Milch, Käse, Butter, Eierteigwaren Honig etc.) lesen/sehen? (Mehrfachantwort möglich)

Basis: Gesamt, n = 800

IFES 21917161 Verbraucher:innenerwartungen

Erwartungen bei Fleisch und Fleischprodukten



Fleisch, Wurst & Co

Erwartungen bei Bezeichnungen wie „Österreich“, „heimisch“ oder österreichische Flagge (4/4)

Was erwarten Sie sich, wenn Sie 'Österreich', 'heimische Qualität' oder die österreichische Flagge auf Fleisch und Fleischprodukten (z.B. Schinken, Speck, Wurst, Streichwurst, gewürztes verpacktes Grillfleisch) lesen/sehen?
(Mehrfachantwort möglich)
Basis: Gesamt, n = 800



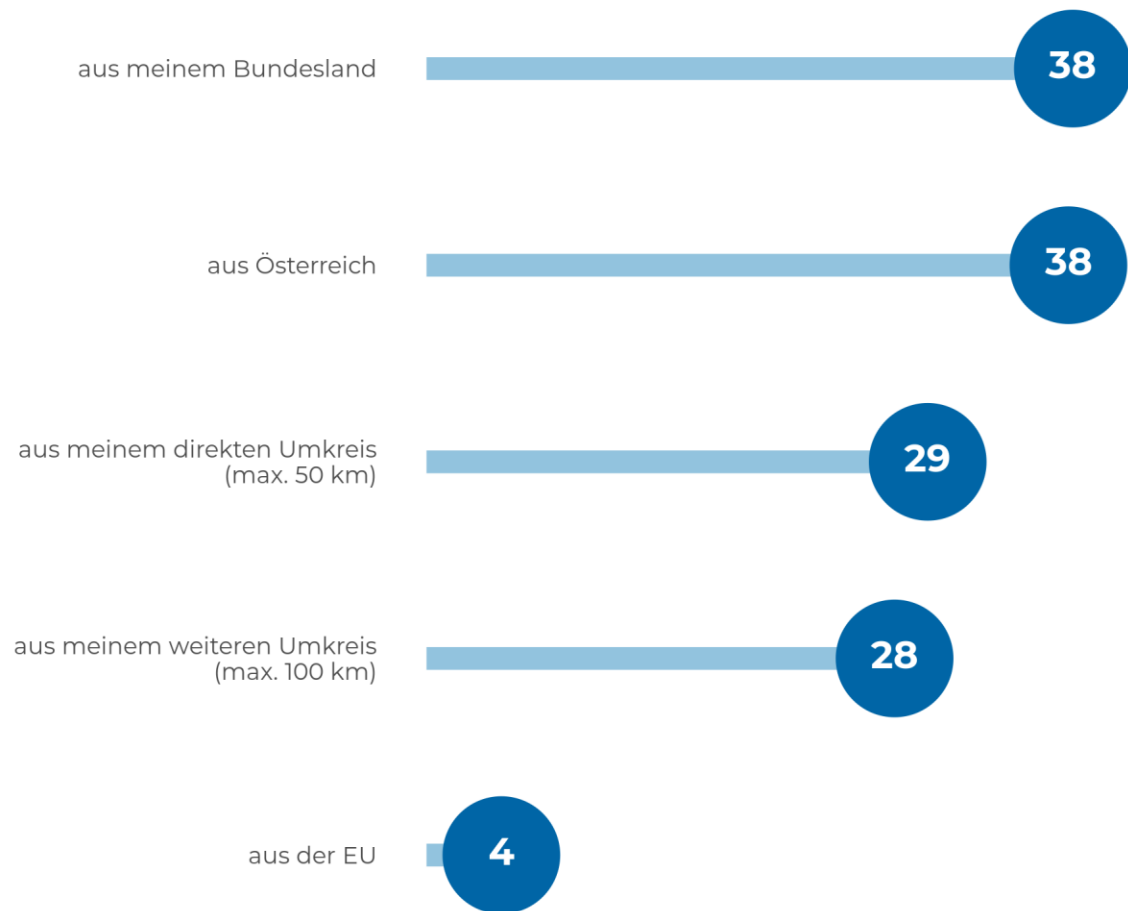
„Österreich“

Pflanzliche LM:

- geerntet und verarbeitet in Ö
- 1/3 erwartet bessere Qualität
- 1/4 erwartet weniger Schadstoffe

Tierische LM:

- gehalten und geschlachtet in Ö
- Futtermittel aus Ö
- 1/3 erwartet mehr Tierschutz

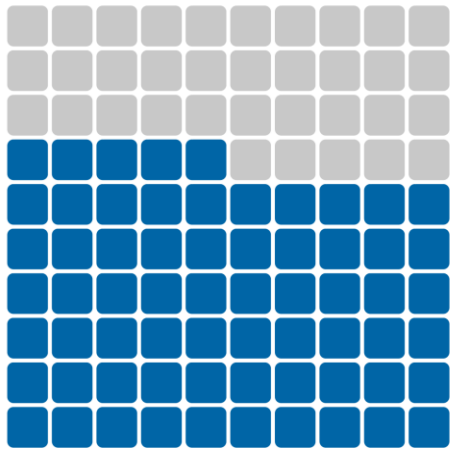


„Regionale“ Lebensmittel: Erwartete Distanz?

Welche Entfernung erwarten Sie sich, wenn Sie 'regional', 'Regionalität' oder 'aus der Region' bei **LEBENSMITTELN** lesen?(Mehrfachantwort möglich)

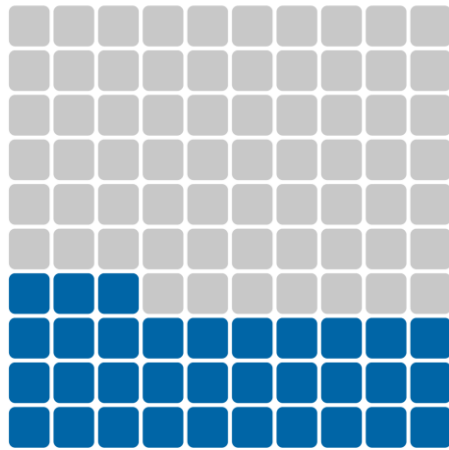
Basis: Gesamt, n = 800

IFES 21917161 Verbraucher:innenerwartungen



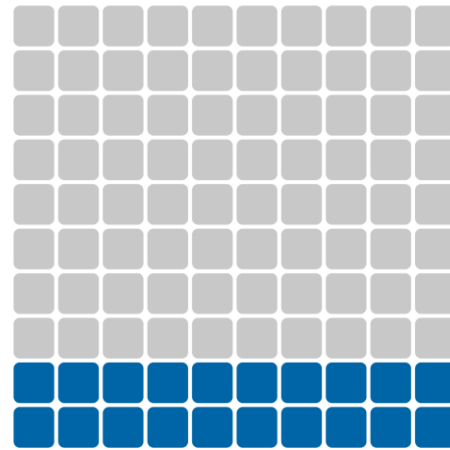
65%

ganze Wertschöpfung
in der Region
(Rohstoffe und Verarbeitung)



33%

alle Verarbeitungsschritte
in der Region,
Rohstoffe auch von anderswo



20%

wichtige Verarbeitungsschritte
in der Region,
Rohstoffe/Vorprodukte
auch von anderswo

„Regionale“ Lebensmittel: Erwartungen hinsichtlich Wertschöpfung

Was erwarten Sie sich, wenn Sie 'regional', 'Regionalität' oder 'aus der Region' bei **LEBENSMITTELN** lesen?(Mehrfachantwort möglich)

Basis: Gesamt, n = 800

IFES 21917161 Verbraucher:innenerwartungen

Regionale Lebensmittel: Herkunft der Futtermittel



- Futtermittel aus der Region
- Futtermittel aus Österreich
- Futtermittel aus der EU
- die Herkunft der Futtermittel ist hier nicht relevant für mich
- weiß nicht / keine Angabe

Wenn Fleisch, Milch, Eier, Fisch oder Produkte daraus als 'regional' ausgelobt werden, was erwarten Sie sich hinsichtlich der Fütterung der Tiere?

Basis: Gesamt, n = 800

Regionalität

Wenn Lebensmittel als „regional“ oder „aus der Region“ kommend bezeichnet werden, dann erwarten...



96%

...dass diese Lebensmittel zumindest aus Österreich kommen.



48%

...dass diese Lebensmittel aus einem Umkreis von max. 100km kommen.



65%

...dass die gesamte Wertschöpfungskette der Region zuzuschreiben ist (Rohstoffe aus der Region, Verarbeitung in der Region).



„Regional“

kein klares Bild bei der Distanz, aber :

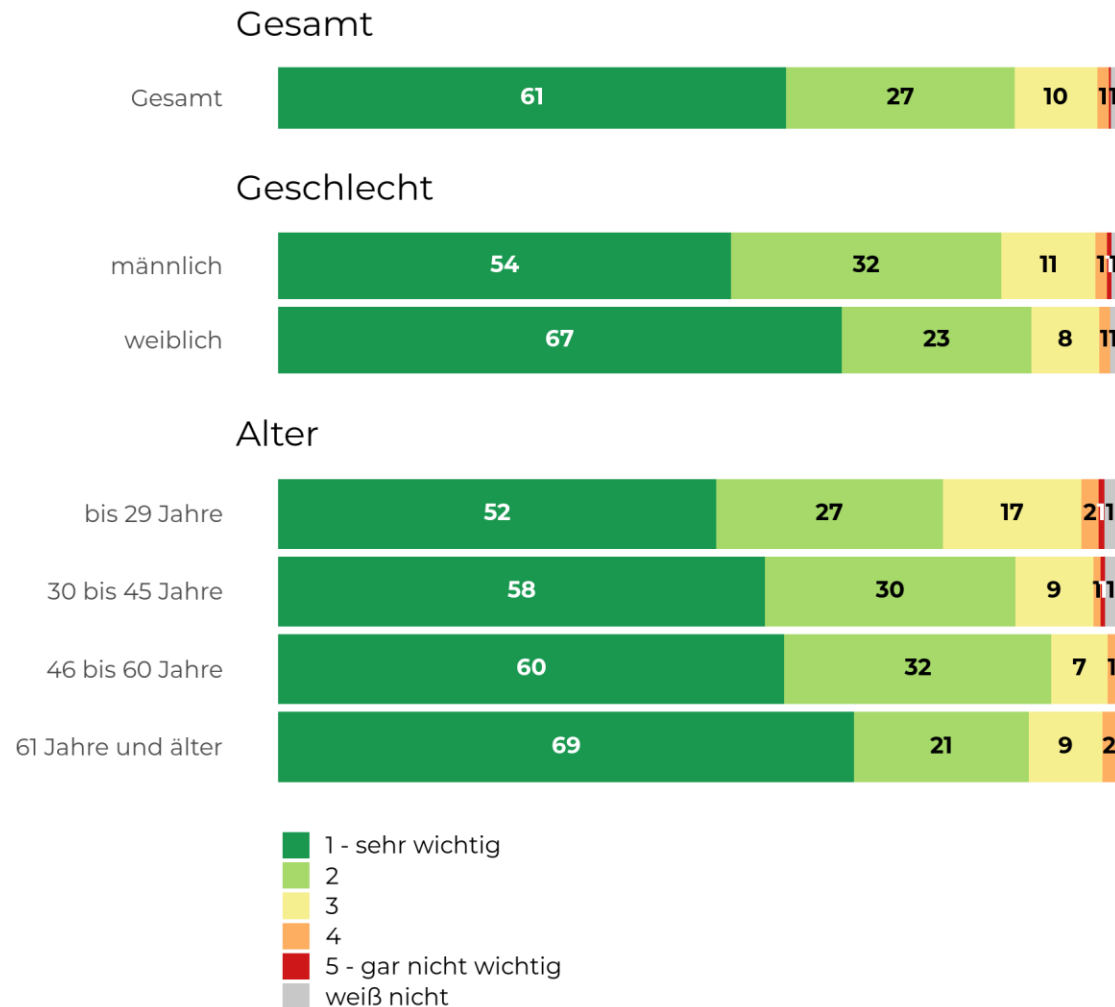
- Die Hälfte erwartet max. 100 km
→ 96 % zumindest aus Ö
- 2/3 erwarten Rohstoffe aus und Verarbeitung in der Region
- 1/5 erwartet Futter aus Region (tier. LM)
→ 3/4 Futter zumindest aus Ö

Wichtigkeit Tierschutz

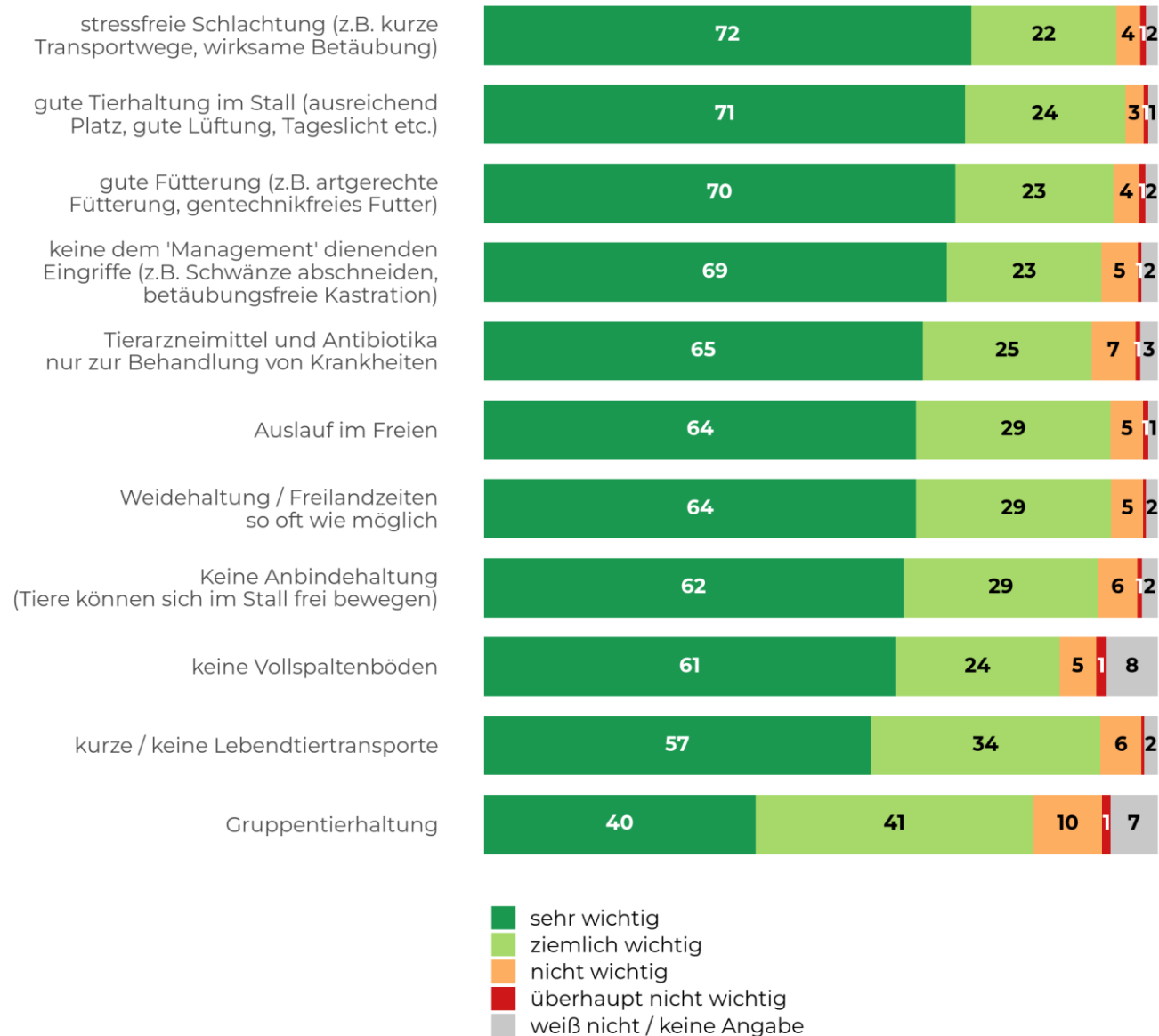
Wie wichtig ist Ihnen Tierschutz im Allgemeinen? Geben Sie bitte eine Note: 1 = sehr wichtig, 5 = gar nicht wichtig, dazwischen können Sie abstufen.

Basis: Gesamt, n = 800

IFES 21917161 Verbraucher:innenerwartungen



Tierwohl: Wichtigkeit verschiedener Maßnahmen



Wie wichtig sind Ihnen im Bezug auf Tierwohl folgende Punkte? Geben Sie bitte eine Note: 1 = sehr wichtig, 5 = gar nicht wichtig, dazwischen können Sie abstufen. (Randomisieren)

Basis: Gesamt, n = 800

IFES 21917161 Verbraucher:innenerwartungen



- die Tiere sind täglich auf der Weide im Freien.
- die Tiere können jederzeit ins Freie.
- die Tiere können sich immer frei im Stall bewegen.
- die Tiere können sich stundenweise frei im Stall bewegen.
- weiß nicht / keine Angabe

365 Tage Auslauf?

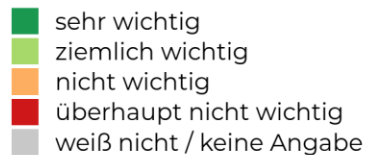
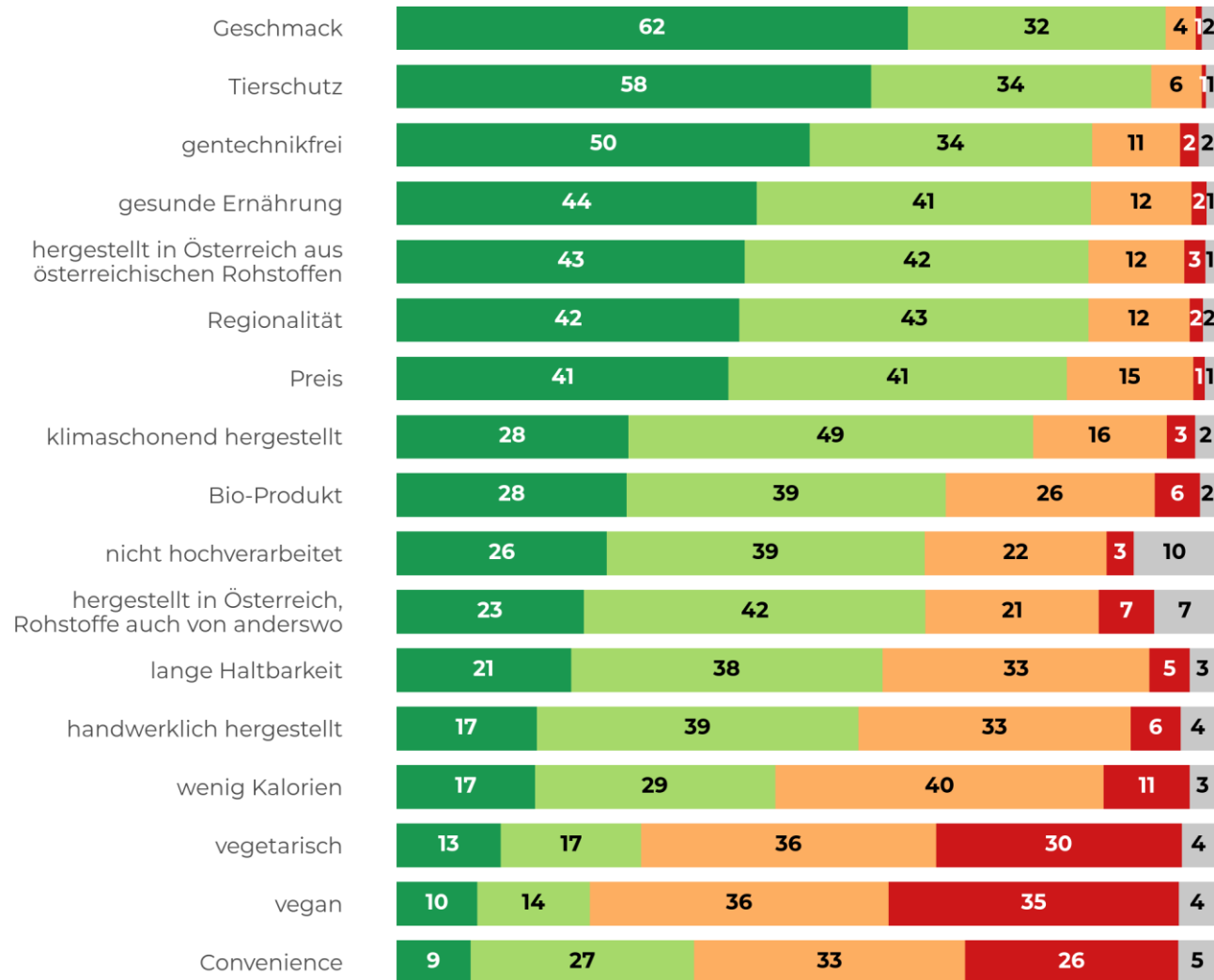
Was erwarten Sie sich, wenn Sie '365 Tage Auslauf' lesen/sehen?

Basis: Gesamt, n = 800



Tierschutz / Tierwohl

- für 88% wichtig
- alle Kriterien für >80% wichtig
- wichtigste Kriterien:
 - gute Tierhaltung (Platz, Lüftung, Licht)
 - stressfreie Schlachtung
 - gute Fütterung (artgerecht, gentechnikfrei)
 - Auslauf im Freien / Weidehaltung
 - keine Eingriffe zum „Management“
 - kurze Transportzeiten
 - keine Anbindehaltung

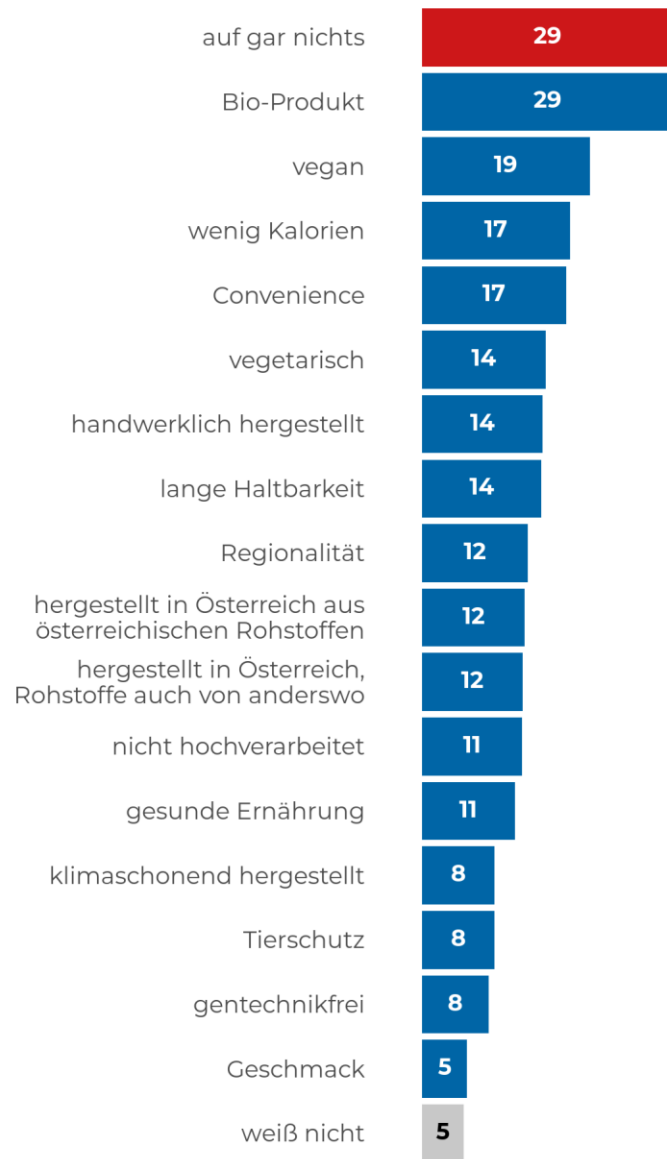


Konsumverhalten: Wichtigkeit diverser Kriterien

f20: Wie wichtig sind Ihnen folgende Punkte beim Kauf von Lebensmitteln?

Basis: Gesamt, n = 800

IFES 21917161 Verbraucher:innenerwartungen



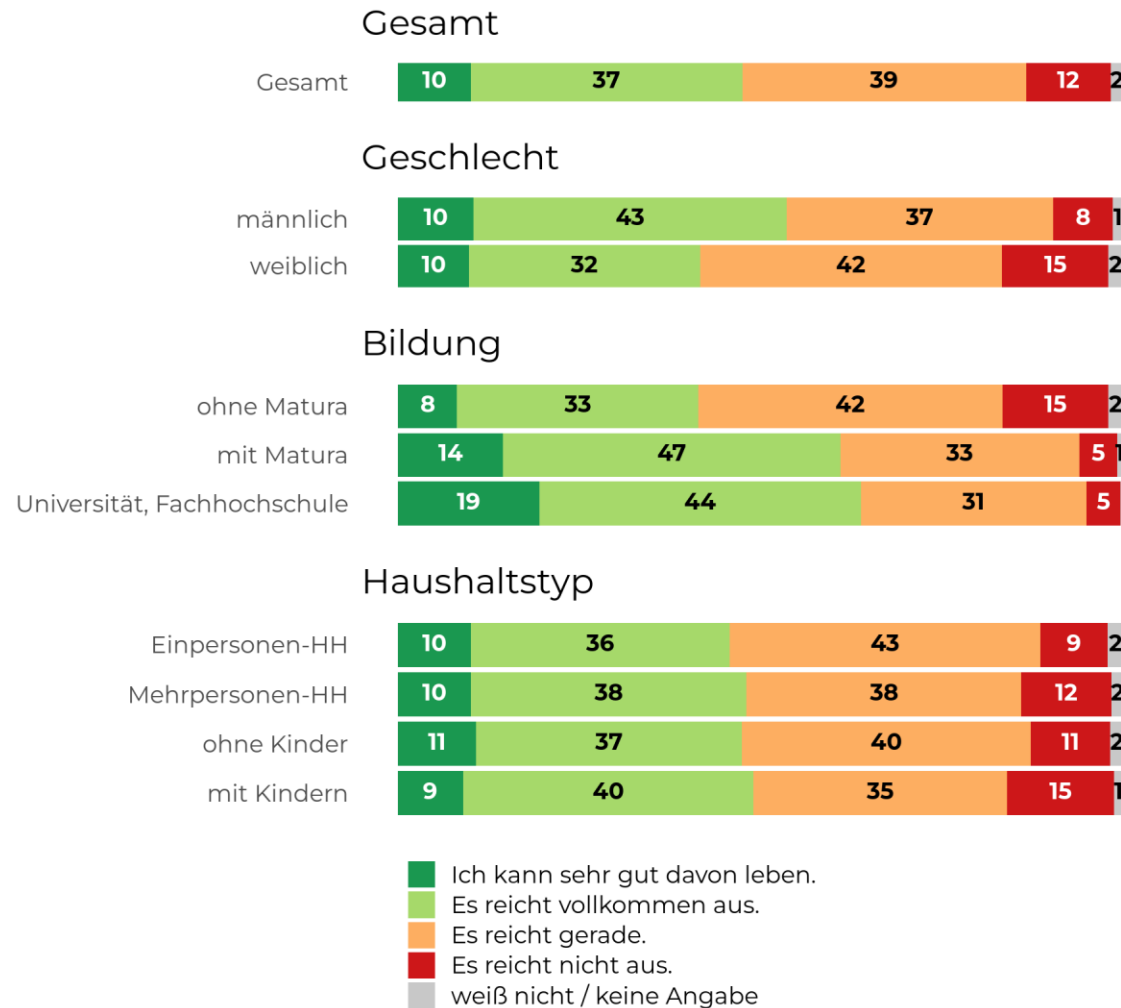
Verzicht auf Grund der Teuerung

Auf welche Punkte würden Sie bzw. verzichten Sie bereits auf Grund der Teuerung?

Basis: Gesamt, n = 800

IFES 21917161 Verbraucher:innenerwartungen

Auskommen mit dem Einkommen



Würden Sie sagen, dass Ihr Einkommen Ihren Bedürfnissen ungefähr entspricht? Welche der vier folgenden Antworten trifft am ehesten zu?

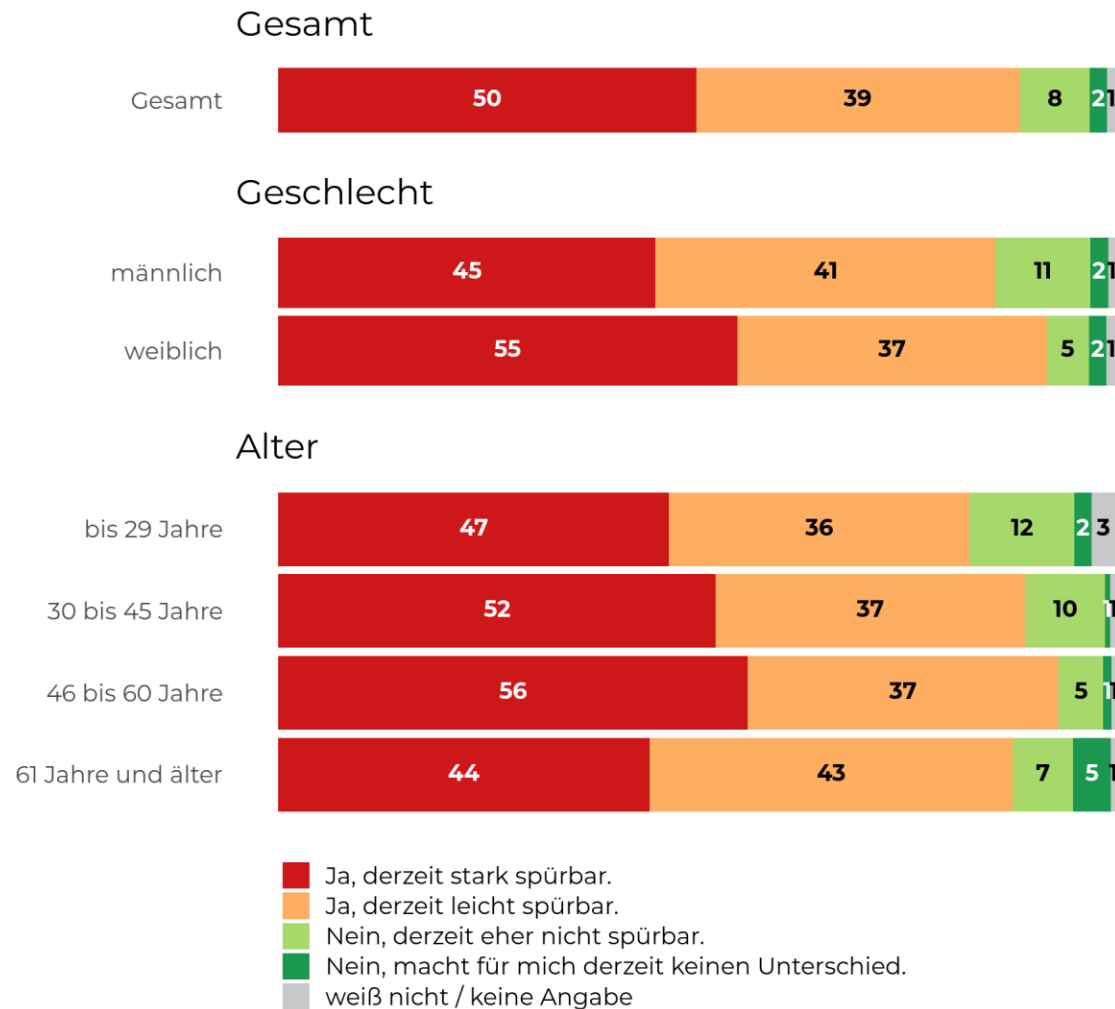
Basis: Gesamt, n = 800

Spürbarkeit der Teuerung

Derzeit steigen die Preise für Lebensmittel, Energie und Mobilität. Ist diese Teuerung für Sie persönlich spürbar oder nicht spürbar?

Basis: Gesamt, n = 800

IFES 21917161 Verbraucher:innenerwartungen



Daten zur Studie

Repräsentativ

Die Studie soll die Meinung und Erwartung der österreichischen Konsument:innen widerspiegeln

Stichprobe: n = 800

Grundgesamtheit: Wohnbevölkerung in Österreich ab 16 Jahren

Um Repräsentativität zu erreichen wurde ein besonderes Augenmerk auf soziodemographische Merkmale wie Alter, Geschlecht, Bildung und Bundesland gelegt, einerseits in der Stichprobenziehung und Rücklaufkontrolle und andererseits in der Gewichtung.

Erhebungszeitraum:
Anfang bis Mitte Jänner 2023

800 Befragte

sind laut Empfehlung des VdMI* eine repräsentative Stichprobe für eine österreichweite Befragung

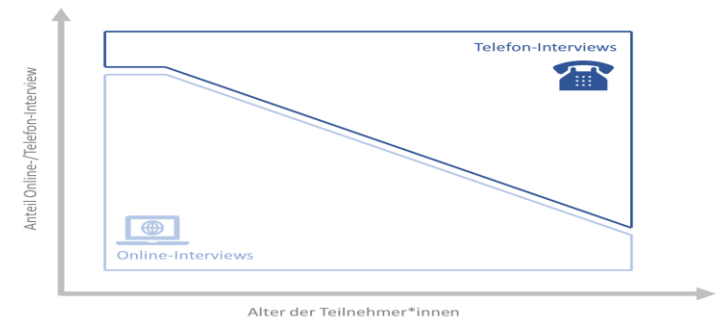
Mit 800 Befragten hat man eine Schwankungsbreite von zirka 3,5%. Somit kann man solide Aussagen über die Erwartungen der Gesamtbevölkerung in Österreich treffen.

*VdMI – Verband der österreichischen Markt- und Meinungsforschungsinstitute

CATI/CAWI-Mix

Mixed-Mode (telefonisch und online)

Um die unterschiedliche Erreichbarkeit verschiedener soziodemographischer Gruppen zu berücksichtigen, wurde diese Methode angewendet.



IFES-TEAM

Projektleitung: Stefan Friesenbichler
Wissenschaftliche Mitarbeit: Alexander Brenn
Auswertung und Statistik: Theresa Schmid, BSc