

Digifonds

GUIDELINES

EXTERN

STAND 2021

Inhaltsverzeichnis

Logo	
Digifonds	1
Gefördert Durch	3
Claim	5
Farbe	6
Bildwelt	7
Anwendungen	8
DIN Format A4	8
DIN Format Lang	10
DIN Format A6	12
1/6 Anzeigenformate	14
Rollup	15



Digifonds Logo

DIGIFONDS

Unser **Digifonds Logo** und wichtige Logo-Varianten befinden sich auf unserer Website zum download.

Die Logos sind dort in zwei Formaten abgespeichert:

.eps (Vektorgrafik) ist für den professionellen Anwendungsbereich. Dieses kann auf einer Workstation der AK im Normalfall nicht gelesen werden. Eine EPS-Datei kann aber trotzdem an ein E-Mail angehängt und dadurch an einen Lieferanten geschickt werden. **.png** ist für die Nutzung im Internet und am Bildschirm.

MINDESTGRÖSSE

Das Hauptlogo **Digifonds**  sollte in der Breite nicht kleiner als **5cm** sein.

Die Variante ohne AK-Logo **Digifonds** nicht kleiner als **2,7 cm**.

Bei kleinen oder schmalen Anwendungen kann das Alternative Logo verwendet werden.

ALTERNATIVES LOGO

Auf blauen oder dunklen Hintergründen kommen die Alternativen Logos zur Anwendung. Diese erkennt man an der Dateibenennung **_neg**

Zum Beispiel: **Digifonds_cmyk_Logo01_neg.eps**

HAUPTLOGO Logo01

Digifonds



SEKUNDÄRLOGO Logo02

Digifonds



Digifonds Logo

DO

Die Logos immer nach ausreichendem Kontrast zum Hintergrund auswählen.

BLAUER HINTERGRUND



WEISSER HINTERGRUND



DON'T

Bei der Verwendung sollte darauf geachtet werden, dass die Logos nicht verzerrt werden!



Gefördert Logo

GEFÖRDERT DURCH

Projekte, die durch den Digifonds gefördert werden oder worden sind dürfen das „Gefördert Durch Digifonds AK“ Logo verwenden.

MINDESTGRÖSSE

Das Logo muss mind. **2,5cm** groß sein.

VERWENDUNG

Bei dunklem oder blauem Hintegrund wird zur Kontrastverbesserung das Sekundärlogo verwendet.

HAUPTLOGO Logo01



HAUPTLOGO Logo02



Gefördert Logo

DO

Die Logos immer nach ausreichendem Kontrast zum Hintergrund auswählen.

Die LogoverSION sollte mit Motiv und Design der ANwendung harmonisieren.

WEISSER
HINTERGRUND



HELLE FOTOS



BLAUER
HINTERGRUND



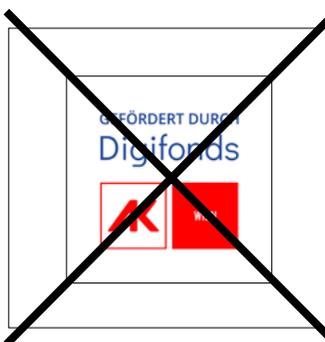
DUNKLE FOTOS



DON'T

Das Logo sollte nicht auf gleichfarbigem Hintergrund sowie mit unzureichendem Kontrast verwendet werden.

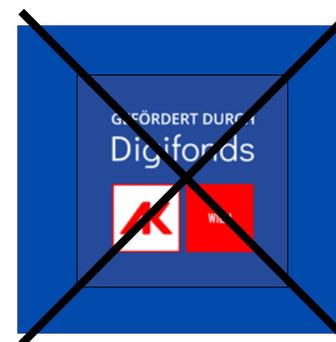
WEISSER
HINTERGRUND



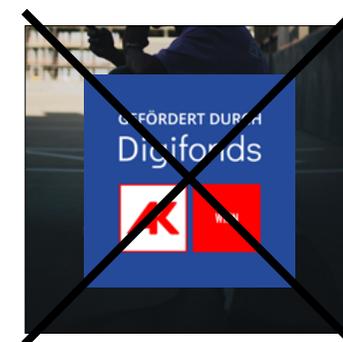
HELLE FOTOS



BLAUER
HINTERGRUND



DUNKLE FOTOS



Claim

ANWENDUNG

Der Claim kann jederzeit angewendet werden um das Logo zu ergänzen.

AUFBAU

Beim Aufbau wird darauf geachtet, dass der Text die gleiche Höhe (**Y**) des Logos hat. Die Schriftart ist Open Sans Regular.

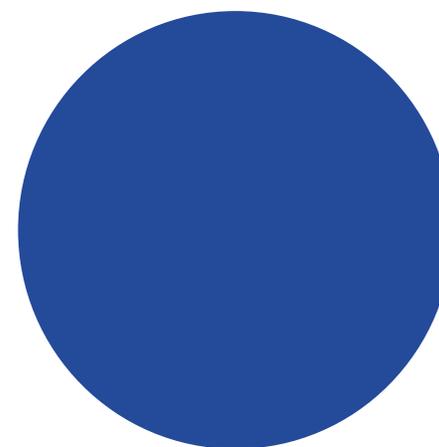


Farbe

DIGI-BLAU

Hintergründe und das Digifonds-Logo sind immer im Digi-Blau.

DIGI-Blau



HEX	#244a9a
RGB	36 / 74 / 154
CMYK	95 / 75 / 0 / 0

Bildwelt

Die Bildwelt ist illustrativ und verbildert die positive, menschliche Ausstrahlung des Digifonds und der AK. Ihr Ziel ist es die Emotionen und das Digitale zu verbinden.

DO

- Zum Thema und Inhalt passenden Illustrationen

DON'T

- mehrere Illustrationen mischen

PIXEL-ELEMENTE

Können als Unterstützung der Illustrationen sowie als eigenständiges Element verwendet werden. Sie sind der rote Faden, der sich durch den Digifonds zieht.



FAQ



Arbeit



Ablauf

Kommunikation,
die Hauptillustration des Digifonds

Projekte



Richtlinien

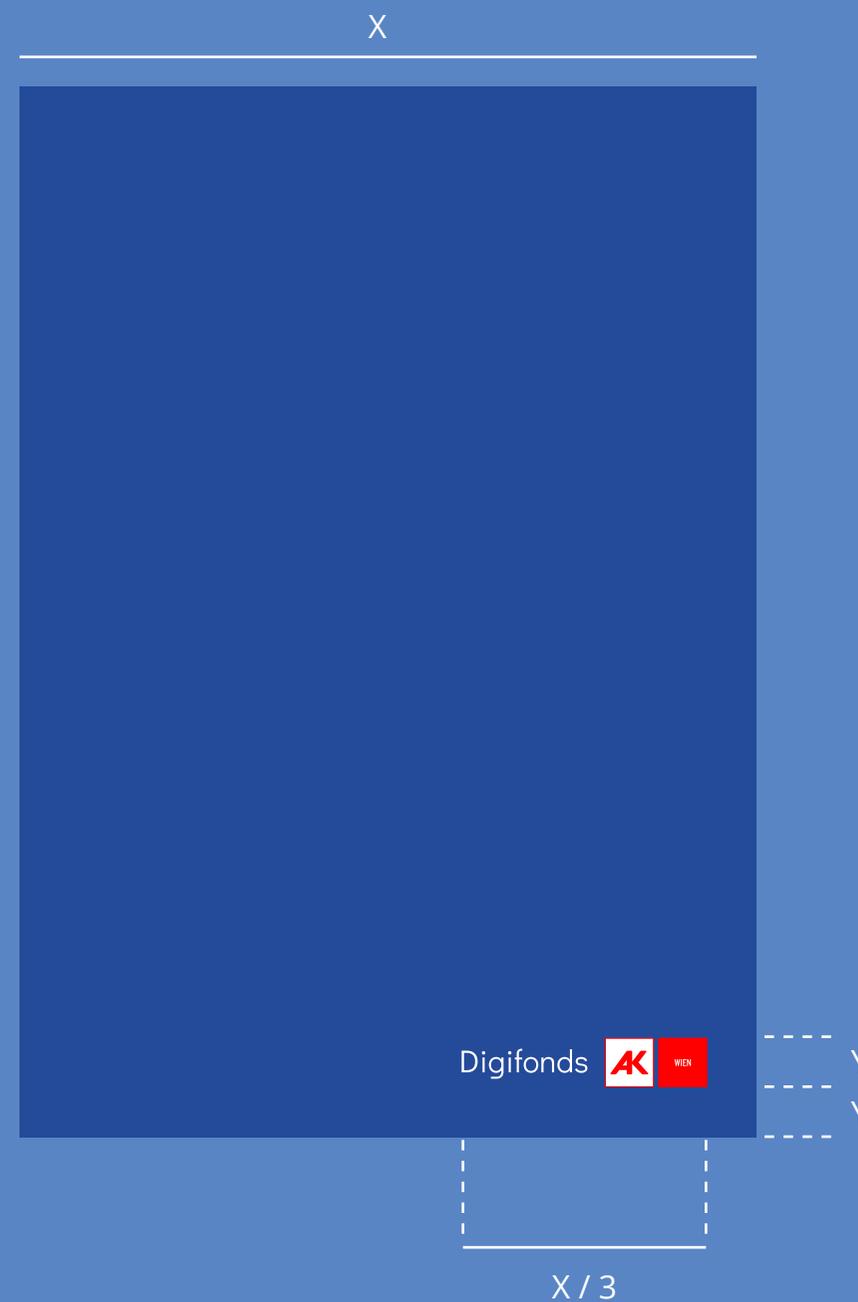
DIN Format A4

LOGO GRÖSSE

Das Logo ist in der Breite ein Drittel der kurzen Seite von A4.

PLATZIERUNG

Die Platzierung zum Rand (**Y**) ist mit der Höhe des Logos (**Y**) definiert.



DIN Format A4

LOGO

Je nach Hintergrundfarbe und Logo sollte das entsprechende Logo verwendet werden.

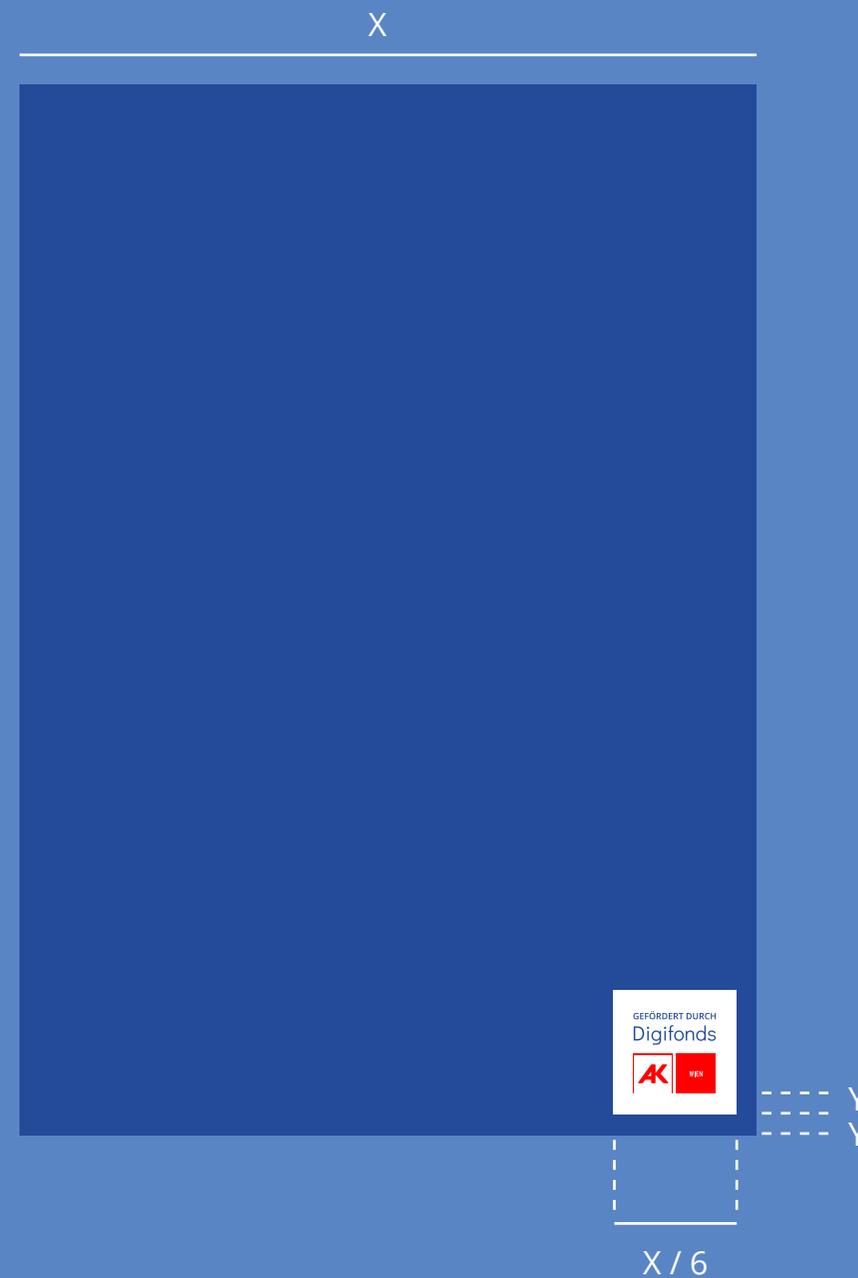
LOGO GRÖSSE

Das Logo ist in der Breite ein Sechstel der kurzen Seite von A4.

PLATZIERUNG

In zum Motiv passenden Ecke mit dem Abstand (Y) zur Seite.

(Y) ergibt sich vom Innenabstand des Logos.



DIN Format Lang

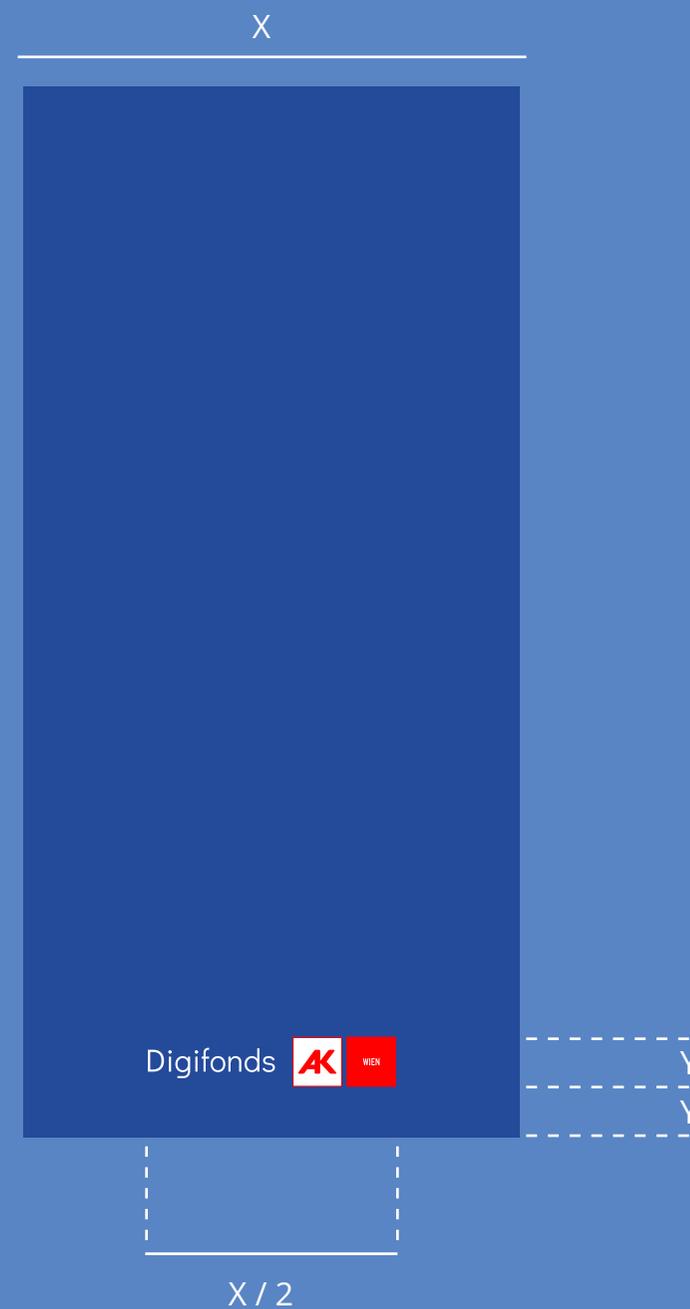
LOGO GRÖSSE

Das Logo ist in der Breite die Hälfte der kurzen Seite.

PLATZIERUNG

Die Platzierung zum unteren Rand ist mit der Höhe des Logos definiert.

Zu dem linken und rechten Rand ist die Platzierung mittig.



DIN Format Lang

LOGO

Je nach Hintergrundfarbe und Logo sollte das entsprechende Logo verwendet werden.

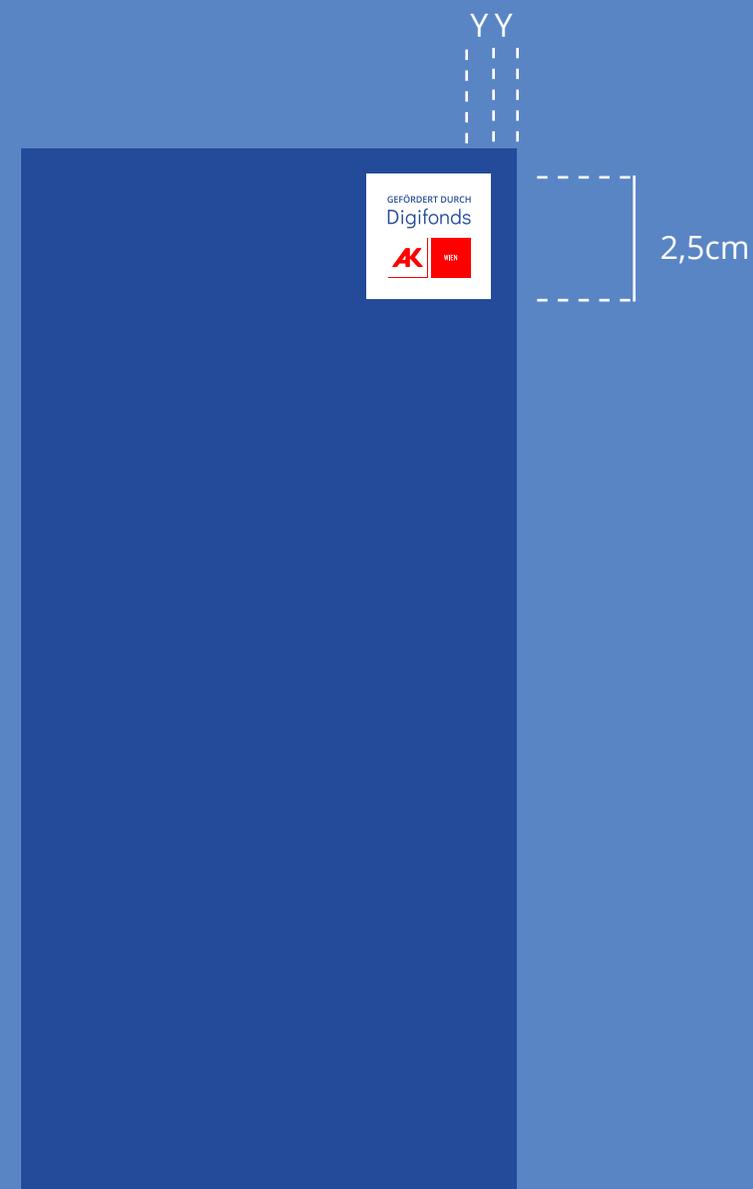
LOGO GRÖSSE

Das Logo ist in der Breite **2,5cm** lang.

PLATZIERUNG

Die Platzierung zum Rand (**Y**) ist mit der Höhe des Logos (**Y**) definiert.

Die Positionierung sollte in einer Ecke zum Motiv passend sein.



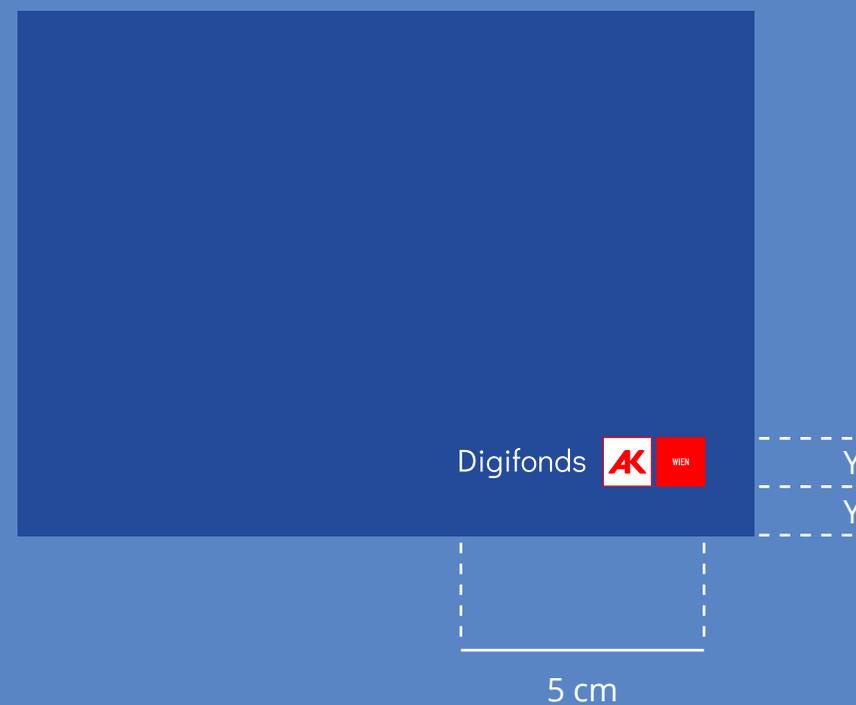
DIN Format A6

LOGO GRÖSSE

Das Logo ist in der Breite **5cm**.

PLATZIERUNG

Die Platzierung zum Rand (**Y**) ist mit der Höhe des Logos (**Y**) definiert.



DIN Format A6

LOGO

Je nach Hintergrundfarbe und Logo sollte das entsprechende Logo verwendet werden.

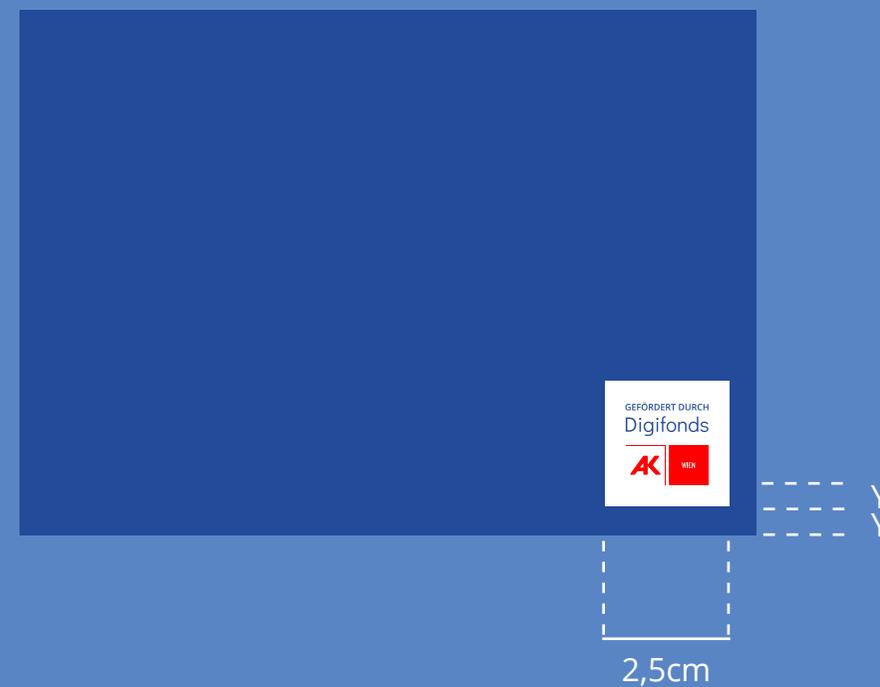
LOGO GRÖSSE

Das Logo ist in der Breite **2,5cm**.

PLATZIERUNG

Die Platzierung zum Rand (**Y**) ist mit der Höhe des Logos (**Y**) definiert.

Die Positionierung sollte in einer Ecke zum Motiv passend sein.



1/6 Anzeige

FORMAT

38 x 88 mm

LOGO

Bei dieser schmalen Anwendung kommt die Logo Alternative zum Einsatz.

LOGO GRÖSSE

Das Logo ist in der Breite 3cm.

PLATZIERUNG

Die Platzierung zum Rand ist ein Drittel der Höhe des Logos (Y).



Rollup

LOGO GRÖSSE

Das Logo ist in der Breite ein Drittel der kurzen Seite.

PLATZIERUNG

Die Platzierung zum Rand (**Y**) ist mit der Höhe des Logos (**Y**) definiert.

Die Positionierung sollte in einer Ecke zum Motiv passend sein.

